



medien colleg rostock

Höhere Berufsfachschule
am institut für neue medien

Friedrichstraß 23
18057 Rostock

Fon: 0381_700 75 0
Fax: 0381_700 75 20
e-mail:info@ifnm.de

mediencolleg-rostock.de

**Bewerbungsbogen
für die Ausbildung „Mediengestalter/in für Digital und Print“ mit IHK-Abschluss“**

an der Höheren Berufsfachschule (Ergänzungsschule) des ifnm

Ausbildungsstart: jeweils im September

Ausbildungsdauer 2 Jahre + 1 Jahr betriebliche Praxis (**schulgeldpflichtig**)

Um ein zügiges Bewerbungsverfahren ermöglichen zu können, benötigen wir von Ihnen einige Informationen vorab. Wir bitten deshalb um eine möglichst **ausführliche Beantwortung** der Fragen. Alle Angaben werden von uns selbstverständlich vertraulich behandelt und keinesfalls an Dritte weitergegeben!

Das rechtzeitige Einsenden des ausgefüllten Bewerbungsbogens zusammen mit einem tabellarischen Lebenslauf mit Lichtbild und einfachen Kopien des letzten Zeugnisses und ggf. vorhandener Referenzen und Praktikumsbescheinigungen sind Mindestvoraussetzungen für die Einladung zum Eignungstest.

Bitte verzichten Sie auf teure Bewerbungsmappen, da wir auf Grund der Vielzahl von eingehenden Bewerbungen nicht in der Lage sind, Ihnen diese zurückzusenden!

Vor- u. Zuname

Geburtsdatum:

Geburtsort:

Anschrift:

Telefon:

Mail:

- 1) Welche Erfahrungen und Interessen haben Sie auf gestalterisch-künstlerischem oder technischem Gebiet (Computer-, Video- und Tontechnik)? Können Sie eigene Arbeiten wie z.B. Fotos, Videos o.ä. vorlegen? Wenn ja, können Sie uns diese gern in digitaler Form (CD oder DVD) mit einsenden.

(Solche Erfahrungen sind prinzipiell keine notwendige Zulassungsvoraussetzung, erleichtern uns aber die Einschätzung Ihrer Fähigkeiten und Talente!)

- 2) Welcher Bereich der Medienwirtschaft interessiert Sie besonders und warum haben Sie sich für einen beruflichen Einstieg in die Medienbranche entschieden?

- 3) Vor dem Hintergrund Ihrer Fähigkeiten und Erfahrungen, die Sie mitbringen, was meinen Sie
- a) ...was könnten Sie selbst in die Ausbildung mit einbringen?
 - b) ...welche Erwartungen haben Sie an die Ausbildung?
 - c) ...welche Vorstellungen haben Sie für Ihren beruflichen Werdegang nach Abschluss der Ausbildung?

- 4) Bitte machen Sie uns Angaben zu Praktika, Teilnahme an Workshops, Arbeitsgemeinschaften und Projekten, die für diesen Ausbildungsgang relevant sein könnten (inkl. zu Sprachkursen!)

von wann bis wann

was

wo

- 5) Bitte machen Sie Angaben, wie Sie auf den Ausbildungsgang „Mediengestalter/in für Digital und Print“ am medien colleg rostock aufmerksam geworden sind und wo Sie sich über die Ausbildung und das Berufsbild genauer informiert haben?

- 6) Auf welche Fragen haben Sie bisher noch keine ausreichenden Informationen und Antworten gefunden?

Erklärung

Die oben stehenden Angaben habe ich nach bestem Wissen und Gewissen gemacht. Mir ist klar, dass meine Bewerbung nicht bearbeitet werden kann bzw. disqualifiziert werden muss, falls ich wissentlich falsche Angaben gemacht habe!

.....
Unterschrift:

.....
Datum

Bitte zurücksenden an:

medien colleg rostock
am institut für neue medien

Friedrichstraße 23 18057 Rostock

oder info@ifnm.de

Vielen Dank!